

消防局 CEDAW 宣導媒材說明表(修)

媒材形式	海報 QR Code 連結桃園市政府消防局網頁/宣導教育/影音專區
媒材名稱	你我防災，女力同行
媒材製作機關	桃園市政府消防局
宣導對象	本局人員(義消)、民間團體及社區民眾。
使用場合	教育訓練、韌性社區推動宣導及災防團體年度複訓等。
相關 CEDAW 條文或建議	CEDAW 第 37 號一般性建議
圖像設計傳達 主題內容	<p>1、 以「城市」與「桃園消防女力」為背景意象，展現防災工作中不同性別及公私協力的核心精神，最終凝聚力量，共同達成守護城市的目標。</p> <p>2、 避免以「男性衝鋒、女性安撫」的二元對立方式呈現，而是強調不同性別皆能投入並勝任各種角色，展現多元專業與力量。</p>

➤ 表格內容均以標楷體 14 號字繕打。

➤ 本府各局處過往 CEDAW 宣導媒材參考：

<https://www.oge.tycg.gov.tw/cl.aspx?n=19057>

➤ CEDAW 之條、項、款與一般性建議之號、段如何書寫？

1. CEDAW 條文以條、項、款作編排，條、項以數字為排序，款以英文字母為排序，如 CEDAW 第 7 條第 1 項第 b 款。

2. CEDAW 一般性建議以「號」為排序，於標題皆有註明號次；每號一般性建議中以段做為區分，內容較多之一般性建議，於每段前皆有阿拉伯數字作為段號標示，如一般性建議第 23 號第 11 段。

3. CEDAW 條文、一般性建議內容請參閱 CEDAW 資訊網：

<http://www.cedaw.org.tw/tw/en-global/news/index/2>。