

## 桃園市政府消防局

### 106 年義勇消防總隊性別平等觀念宣導實施計畫

#### 壹、計畫依據

為提升本局性別平等概念、推廣 CEDAW 及性別平權意識，經由義勇消防總隊之宣導，讓性別主流化成為共識，共同推動尊重多元性別之觀念，打破性別的框架與迷思。

依據桃園市政府 105 年 9 月 6 日府社婦字第 1050210698 號函發桃園市性別平等委員會 105 年第 2 次會議決議以及本府性別平權人身安全與司法政策方針第一項政策內涵：消除對女性暴力與歧視，建構友善尊嚴的性別平等環境，提高本局義勇消防總隊編組內的女性義消比例，並為落實「104-107 年桃園市政府推動各機關性別主流化實施計畫」，將辦理義勇消防總隊的志工性別平等宣導措施，特規劃本具體行動措施計畫。

#### 貳、問題說明

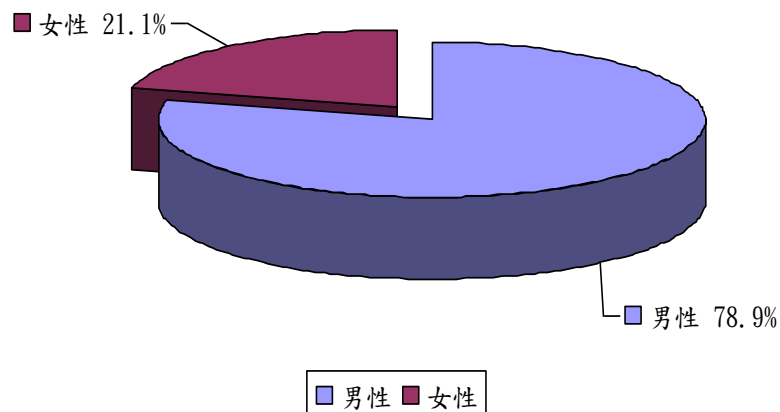
本局義勇消防總隊組織分別為第一義勇消防大隊、第二義勇消防大隊、第三義勇消防大隊、第四義勇消防大隊、救護義消大隊、義勇防火宣導大隊、義勇特搜大隊等七個大隊。

105 年度義勇消防總隊總人數為 1992 人，男性為 1572 人(占 78.9

％)，女性為 420 人（占 21.1％），男女比例有顯著差異。

---

105年度義消總隊男女比例



另外，本局今（105）年統計至 9 月底，男性消防人員為 1007 人（占 88.48％），女性消防人員 131 人（占 11.52％），男女比例差異懸殊。而消防單位女性外勤人員，因人數較少，反而容易引人注目，她們必須比男性同仁面對更多的注視與評價。比如說工作沒做好，可能被用來證明「消防工作不適合女性」的刻板印象。此外，刻板角色的分工、排除女性觀點的工作模式與環境、以及對刻板放大檢視等問題，都是妨礙女性進入消防單位工作的主要障礙。另外研究女性消防員的身體勞動經驗也發現，消防職場男性多於女性、性別失衡，其運作充斥著以「男性中心」的思考邏輯，女性的勞動價值及重要性常被忽略。

經調查指出，民眾認為消防人員有「奮不顧身、專業的、見義

勇為、反應靈敏、智勇雙全、盡忠職守、主動積極、身強體健、認真負責、機動迅速」等十種正向的形象特質，這些特質都是比較偏向陽剛氣質。

從以上文獻資料顯示，普遍大眾對於消防人員的形象也偏向陽剛特質，以為消防人員應該是男性工作的刻板印象；而本局義消工作雖是志工性質，其工作環境亦可能充斥陽剛刻板氛圍，以致女性比較沒有意願加入義消服務行列。

### 參、計畫目標

106 年義勇消防總隊性別平等觀念宣導實施計畫，目標為提升本局民力運用方面之性別主流化觀念，鼓勵不分性別均可投入義勇消防總隊，破除消防團體為男性團體之刻板印象，提升女性義勇消防人員比例，逐漸拉進義勇消防人員各性別之比例，消弭性別落差。

### 肆、主辦單位

桃園市政府消防局。

### 伍、指導單位

桃園市性別平等辦公室。

### 陸、計畫期間

106 年 1 月至 106 年 12 月。

## 柒、計畫對象

- 一、桃園市政府消防局義消總隊各成員。
- 二、年滿二十歲、身心健康之中華民國國民。
- 三、設籍並居住當地且未參加其他義勇或民防組織者。
- 四、未曾受有期徒刑以上刑或感訓處分之裁判確定者。但因過失犯罪者，不在此限。

## 捌、執行方式

- 一、藉由招募時所使用的單張或海報，鼓勵不分性別，女性亦可參與義消行列。
- 二、於本局官網「桃園市義勇消防總隊招募單」中增加歡迎女性及夫妻檔加入義消行列之字句與圖像。
- 三、定期統計桃園市義勇消防總隊成員男女比例。
- 四、藉由各種訓練或集會之機會，例如常年訓練、幹部訓練、定期訓練等，利用性別平等單張、影片或簡報，將性別主流化觀念融入於成員心中。
- 五、本局自明(106)年度起正式將「婦女防火宣導大隊」改為「義消防火宣導大隊」，破除對原有宣導大隊為女性居多的刻板框架。

## 玖、預期效益

- 一、提升本局義消總隊對於性別意識之觀念。
- 二、增加女性參與義勇消防總隊行列之意願。
- 三、結合民間人士力量，將性別主流化推廣於各個領域中。
- 四、藉由各種宣導活動，落實並融入性別平權理念，逐漸拉近各性別之落差。

拾、本計畫如有未盡事宜得隨時修正補充。